

平成 25 年 6 月 5 日

一般財団法人とうほう地域総合研究所
理事長 阿部隆彦

「六魂祭」観光客が福島市に及ぼした経済波及効果について

本件は、2013 年 6 月 3 日に福島市役所観光課が「六魂祭」の観光客を約 25 万人と公表したことを受け、「六魂祭」の観光客が福島市に及ぼした経済波及効果について推計したものです。尚、今回の試算は、当研究所が作成した「平成 17 年福島市産業連関表」を基に推計しております。

<試算結果>

「六魂祭」観光客の消費支出額が福島市に及ぼした経済波及効果は総額で約 37 億円と試算される。内訳は、直接効果が約 15 億円、第一次波及効果が約 18 億円、第二次波及効果が約 4 億円となる。また、「六魂祭」観光客の消費支出額による名目市内総生産押し上げ率は 0.2%と推計される。

産業連関分析による経済波及効果の試算結果 (単位：百万円、%)

生産誘発額				名目市内総生産 押し上げ率
直接効果	第一次波及効果	第二次波及効果	合計	
1,466	1,771	464	3,701	0.2

注：直接効果は、観光客消費額が市内企業に及ぼした需要額。

第一次波及効果は、直接効果が市内企業に及ぼした生産誘発額。

第二次波及効果は、直接効果と第一次波及効果により生じた消費支出が市内企業に及ぼした生産誘発額。

<本件に関する質問・お問い合わせ先>

TEL 024-523-3171 (担当：和田)

<参 考>

1. 生産誘発額の試算

(1) 「六魂祭」観光客の県内・県外・国外別宿泊・日帰り人数

観光庁「共通基準による観光入込客統計」における本県観光客の構成比を基に、「六魂祭」観光客 25 万人を県内・県外・国外別で宿泊・日帰り客に案分すると、下表の通りになる（表 1）。

表1 「六魂祭」観光客数の内訳 (単位：人、%)

	宿泊	日帰り	合計
県内	21,019	119,306	140,325
	8.4	47.7	56.1
県外	34,316	74,925	109,241
	13.7	30.0	43.7
国外	367	67	434
	0.1	0.03	0.2
合計	55,702	194,298	250,000
	22.3	77.7	100.0

資料：観光庁「共通基準による観光入込客統計」

注：下段の数値は、2010年4月から2011年12月までの本県観光客の構成比。

(2) 「六魂祭」観光客の消費支出額

「六魂祭」観光客の消費支出額は、上記で推計した「六魂祭」観光客の県内・県外・国外別にみた宿泊・日帰り客数に、観光庁「共通基準による観光入込客統計」における本県観光客の1人当たり消費支出額を乗じて求めた（表 2）。この結果、「六魂祭」観光客の消費支出額は、総額で 2,603 百万円と推計される（表 3）。

表2 本県観光客の1人当たり消費支出額 (単位：円)

	宿泊	日帰り
県内	21,537	4,432
県外	28,300	8,385
国外	59,818	8,500

資料：観光庁「共通基準による観光入込客統計」

注：2010年4月から2011年12月までの本県観光客の1人当たり平均消費支出額。

表3 「六魂祭」観光客の消費支出額 (単位：百万円)

	宿泊	日帰り	合計
県内	453	529	981
県外	971	628	1,599
国外	22	1	23
合計	1,446	1,158	2,603

2. 名目市内総生産押し上げ率の試算

生産誘発額 3,701 百万円から名目市内総生産額と同じ定義の粗付加価値額を求めると、2,020 百万円となる。このため、「六魂祭」観光客の消費支出額による名目市内総生産押し上げ率は 0.2% と推計される（表 4）。

表4 名目市内総生産に対する影響度 (単位：百万円、%)

名目市内総生産額 (2009年度)	粗付加価値誘発額	名目市内総生産 押し上げ率
1,110,897	2,020	0.2

資料：福島市「福島市統計書」

注：粗付加価値誘発額＝生産誘発額×粗付加価値率（除く家計外消費支出）。

名目市内総生産増減率＝粗付加価値誘発額÷名目市内総生産額×100。