

第13回「ふくしま景気ウォッチャー調査」アンケート結果について

当研究所では、街角の景況感調査として、標記アンケートを4月に実施しました。内閣府の景気ウォッチャー調査では県別の数値が公表されていないことから、同調査の「福島県版」として「家計動向関連」について当研究所で独自に実施しているものです。本調査は2014年6月に開始、以降、4月と10月の年2回、回答対象者を一般消費者と身近に接している小売業や飲食業などの家計動向関連の方に限定し実施しております。今回は特別調査として「新型コロナウイルス感染拡大による影響」について尋ねております。

今般、調査結果をとりまとめましたのでお知らせいたします。なお、詳細は当研究所機関誌「福島の進路」6月号(5月27日発行)に掲載いたします(当研究所ホームページでもご覧いただけます)。

福島の進路

検索



1. 消費動向

ウォッチャー(アンケート調査回答者)が、日々の仕事を通じて接しているお客さまの様子などから把握できる消費動向(購買状況)について尋ねた。

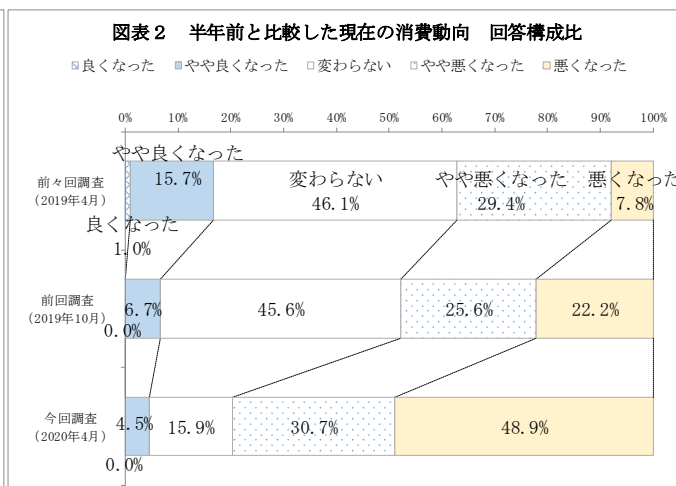
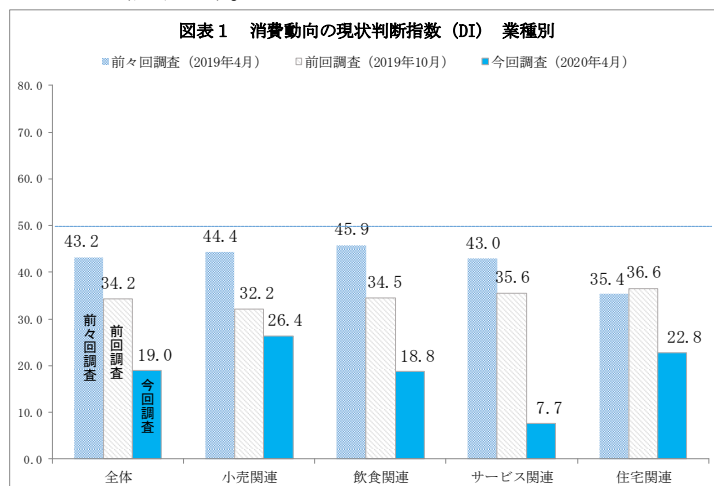
(1) 消費動向の現状判断(半年前と比較した現在)

新型コロナウイルスの影響などから判断指数は全体で大きく下降しており、すべての業種が過去最も低い判断指数となった。

- 消費動向の現状判断指数は全体で19.0(前回調査比△15.2%)と過去最も指数が低かった前回から大きく下降し、横ばいを示す50を10回連続で下回った(図表1)。
- マイナス判断したウォッチャーの割合が8割近くまで増加し(同+31.8%)、特に「悪くなった」と回答した割合が約5割を占めた(同+26.7%) (図表2)。

◇業種別

- 最も判断指数が低いサービス関連が1桁台となるなど、すべての業種が過去最も低い判断指数であった(図表1)。



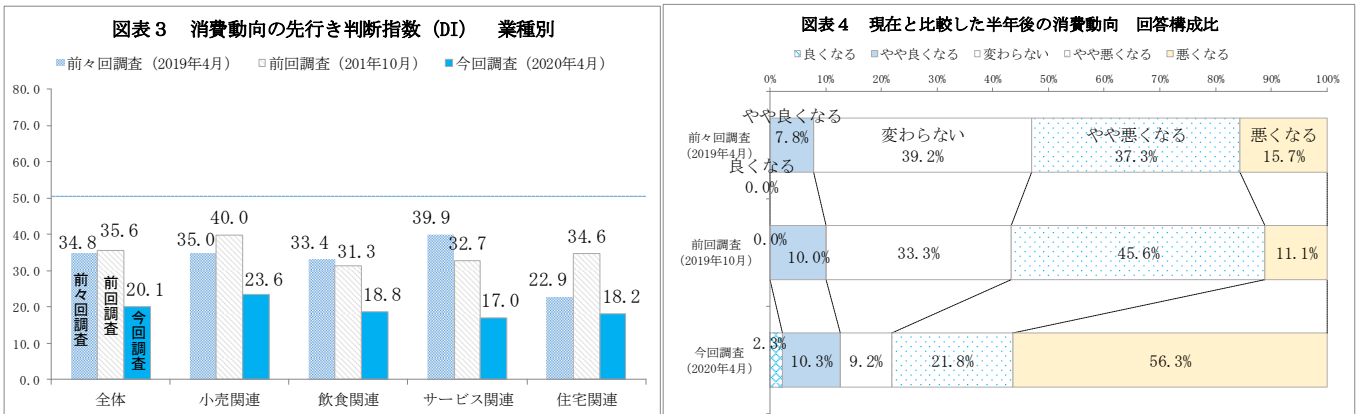
(2) 消費動向の先行き判断 (現在と比較した半年後)

新型コロナウイルスの影響などから厳しい状況が続くと判断するウォッチャーが多くみられる。

- 消費動向の先行き判断指数は全体で 20.1 (前回調査比△15.5 ㊦) と大きく下降し、横ばいを示す 50 を大きく下回り、現状判断と同様に下降局面と判断された (図表 3)。
- 「やや悪くなる」「悪くなる」とマイナス判断している割合が約 8 割を占め、中でも「悪くなる」は 56.3% (同+45.2 ㊦) と大幅に上昇した (図表 4)。

◇業種別

- 最も判断指数が高い小売関連でも 23.6 (同△16.4 ㊦) にとどまるなど、すべての業種の判断指数が大幅に下降した (図表 3)。



2. 景気動向

ウォッチャー自身の回りの景気 (経済情勢) について尋ねた。

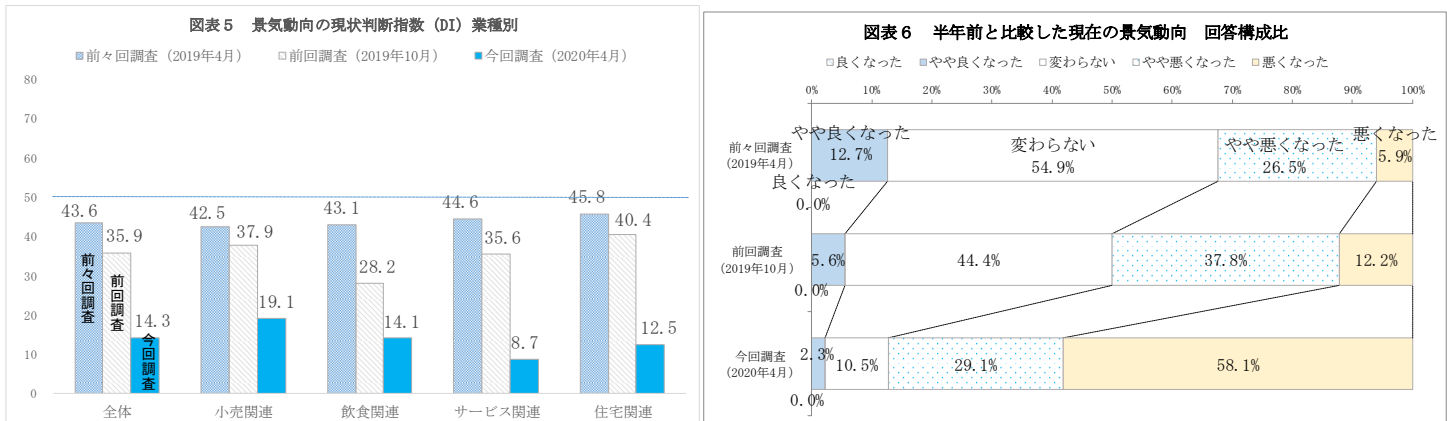
(1) 景気動向の現状判断 (半年前と比較した現在)

前回調査比すべての業種で判断指数が大きく悪化した。

- 景気動向の現状判断指数は全体で 14.3 (前回調査比△21.6 ㊦) と大きく悪化、横ばいを示す 50 を下回り、下降局面と判断された (図表 5)。
- マイナス判断した割合が合わせて 87.2% (同+37.2 ㊦) と 9 割近くを占めており、判断指数が悪化した (図表 6)。

◇業種別

- いずれの業種も前回調査に比べ、判断指数が大きく下降した (図表 5)。



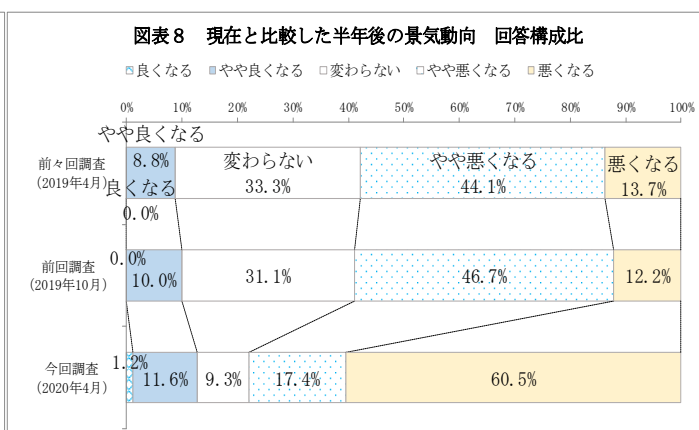
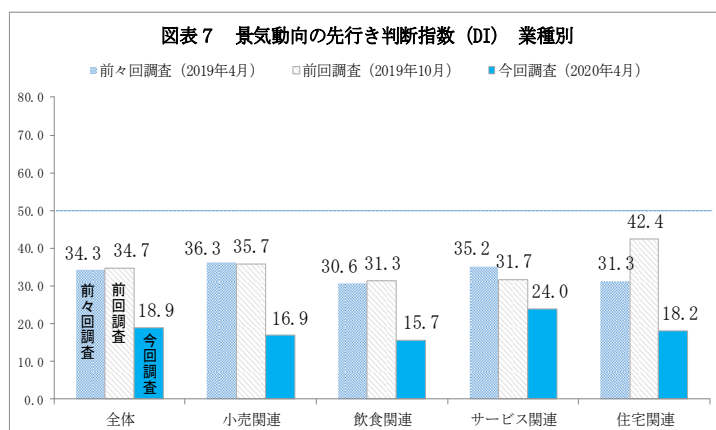
(2) 景気動向の先行き判断（現在と比較した半年後）

現状判断同様に先行きについても厳しくみているウォッチャーが多かった。

- ・景気動向の先行き判断指数は全体で 18.9（前回調査比△15.8 ㊦）と、横ばいを示す 50 を大きく下回り、下降局面であると判断された（図表 7）。
- ・マイナス判断した割合が合わせて 77.9%と 8 割近くを占めており、中でも「悪くなる」は 60.5%（同 +48.3 ㊦）と大幅に割合が増えた（図表 8）。

◇業種別

- ・最も高いサービス関連でも 24.0（同△7.7 ㊦）にとどまるなど、すべての業種の判断指数が大きく下降した（図表 7）。



3. 地域別の消費・景気動向

消費・景気動向の現状・先行きとも、すべての地域が過去最も低い判断指数となった。

◇消費動向の現状判断

判断指数が最も高い県中でも 21.7（前回調査比△12.5 ㊦）にとどまり、相双が 10.7（同△29.9 ㊦）などすべての地域が大きく下降した（図表 9）。

◇消費動向の先行き判断

最も高い県中でも 29.6（同△5.9 ㊦）にとどまるなど、すべての地域が 50 を下回っており、下降局面にあると判断されている（図表 9）。

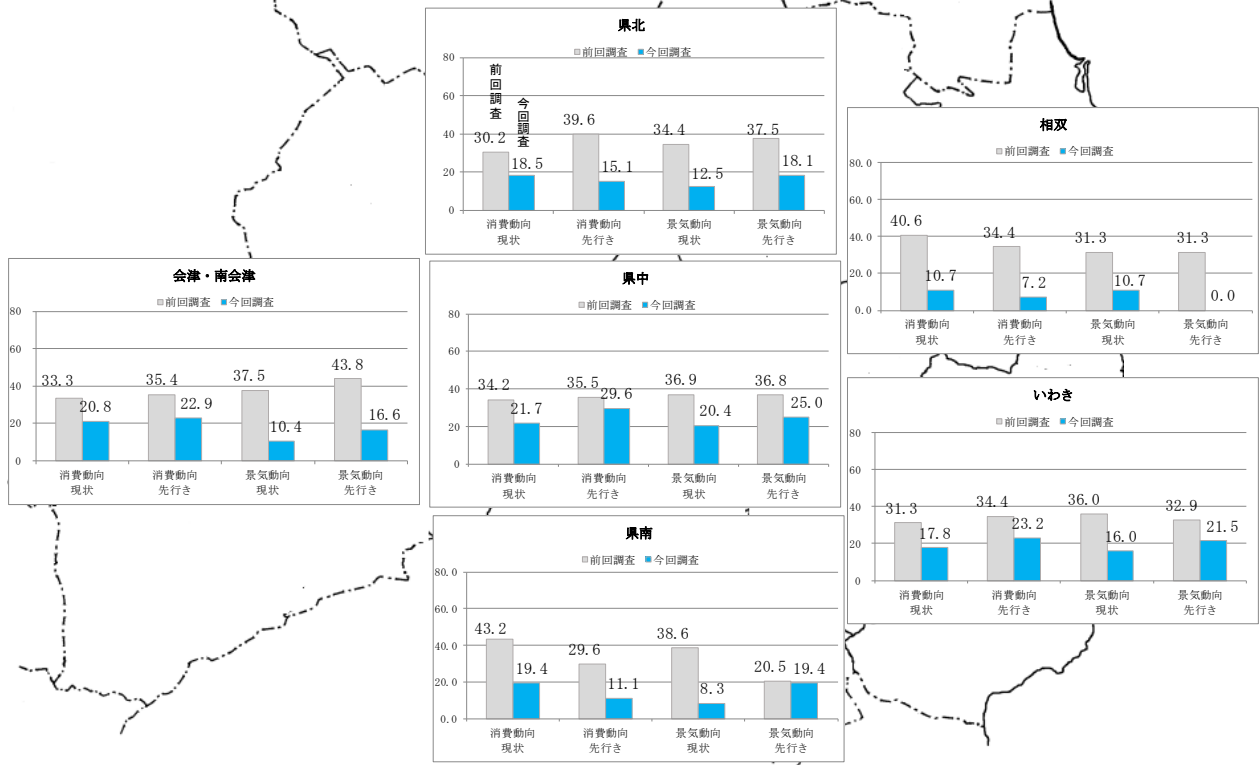
◇景気動向の現状判断

最も高い県中でも 20.4（同△16.5 ㊦）であり、県南 8.3（同△30.3 ㊦）などすべての地域の判断指数が大きく下降した（図表 9）。

◇景気動向の先行き判断

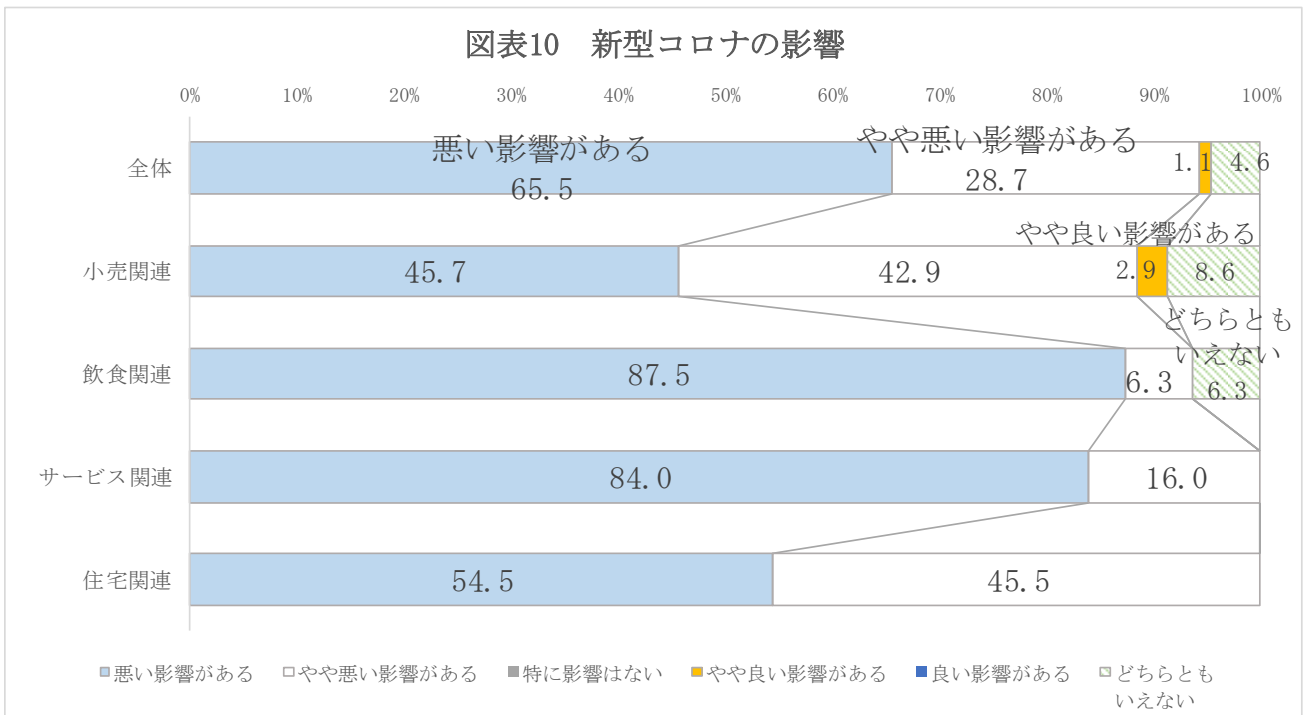
最も高い県中でも 25.0（同△11.8 ㊦）にとどまり、中でも相双はすべてのウォッチャーが「悪くなる」と回答があり、判断指数が 0.0（同△31.3 ㊦）となった（図表 9）。新型コロナウイルスの影響が続くとみているウォッチャーは多く、県内全般的に景気動向の先行きが厳しく判断されている。

図表9 地域別の消費動向・景気動向判断指数 (DI)



4. 新型コロナウイルス感染拡大による影響（自社の業況への影響）

◇ 全体では「悪い影響がある」または「やや悪い影響がある」とマイナス回答したウォッチャーが合わせて 94.2%と大半を占めた。「悪い影響がある」の回答は、飲食関連が 87.5%、サービス関連が 84.0%の順に回答割合が高かった（図表 10）。



5. まとめ

- ◇ 内閣府の景気ウォッチャー調査（2020年4月調査、毎月実施）における家計動向関連調査では、景気の現状判断DIが7.5（前月比△5.1㊦）、景気の先行き判断DIは18.3（同△0.6㊦）となっている。調査時期が内閣府と当研究所で異なっているものの、当研究所調査では現状判断DIが19.0（前回調査比△15.2㊦）、先行き判断DIが20.1（同△15.5㊦）と、本県における消費動向の判断指数は新型コロナ感染拡大の影響により、全国同様に低い水準となっている。
- ◇ 前回調査の判断指数を大きく下回ることとなり、新型コロナ感染拡大の影響が業種や地域を問わずにあらわれた。ウォッチャーから寄せられた「街の声」には、新型コロナに関する意見が多く寄せられ、中には廃業の危機など深刻な状況を訴える意見がみられた。
- ◇ これ以上の新型コロナウイルス感染による景気悪化を防ぐためには、休業した事業者への経営支援とともに、県民1人ひとりの感染予防対策の実施など節度ある行動が求められる。1日も早く新型コロナウイルスの影響が終息し、消費活動が好転していくことを願いたい。

※DI（Diffusion Index）…本調査では、現在と比較した半年前または半年後の方向性を点数化し、50を上回れば上昇局面、50を下回れば下降局面と判断している（P5の5番の判断指数の算出方法を参照）。

以上

○調査要領

1. 調査対象者

県内の景気の動きを実態面から敏感に観察できる立場の方132名

2. 回収状況

有効回答数 94名 回答者の業種・地域内訳は6・7のとおり
回収率 71.2%

3. 調査時期

2020年4月
(年2回、4月と10月に実施)

4. 調査内容

- (1) 半年前と比較した現在の消費動向
- (2) (1)の判断理由
- (3) 現在と比較した半年後の消費動向
- (4) (3)の判断理由
- (5) 半年前と比較した現在の景気動向
- (6) 現在と比較した半年後の景気動向
- (7) 新型コロナウイルスの影響

※(1)(3)(5)(6)は5段階評価による回答とする。

※本稿では、消費動向は日々の仕事を通じて接する顧客の様子から把握できる購買状況、景気動向は回答者の身の回りの経済情勢のことを指す。

5. 判断指数(DI値)の算出方法

5段階の回答区分に、それぞれ下図のとおり点数を与え、それらに各回答区分の構成比(%)を乗じてDI値(Diffusion Index)を算出する。

DI値は50を判断の目安としており、50を上回っていれば上昇局面、50を下回っていれば下降局面と判断する。

回答区分	良くなった 良くなる	やや良くなった やや良くなる	変わらない	やや悪くなった やや悪くなる	悪くなった 悪くなる
点数	+1	+0.75	+0.5	+0.25	0

6. 調査回答者の所属分野・業種

分 野	調査対象者の代表的な業種
小売関連 (37名)	一般小売店 スーパーマーケット コンビニエンスストア など
飲食関連 (18名)	料理店 酒場 など
サービス関連 (28名)	旅館・ホテル タクシー 娯楽 理美容 など
住宅関連(11名)	住宅・不動産販売

7. 対象地域の区分

地 域 (調査回答者数)	市 郡 名
県北(27名)	福島市、二本松市、伊達市、本宮市、伊達郡、安達郡
県中(23名)	郡山市、須賀川市、田村市、岩瀬郡、石川郡、田村郡
県南(9名)	白河市、西白河郡、東白川郡
会津・南会津(13名)	会津若松市、喜多方市、耶麻郡、河沼郡、大沼郡、南会津郡
相双(7名)	南相馬市、相馬市、双葉郡、相馬郡
いわき(15名)	いわき市

本件に関する質問・お問い合わせ先

担当：高橋

TEL 024-523-3171