

## 「ユニコーン企業」

最近よく「ユニコーン企業」という言葉を耳にします。この空想上の幻獣である「ユニコーン（一角獣）」の名が使われる企業とはどういった企業なのでしょう。

### 1. 「ユニコーン企業」とは

「ユニコーン企業」とは、起業してからの年数が浅いにも関わらず投資家から高い評価を得ている企業のうち、原則として①評価額が10億米ドル以上であること、②起業してから10年以内であること、③非上場であること、④テクノロジー企業であることの4条件を満たす企業を指します。このユニコーン企業という名称は、2013年にアメリカのベンチャーキャピタリストであるアイリーン・リーが、当時の投資市場において10億米ドルという尋常ではない評価を持つ企業が希少な存在だったことから空想上の幻獣（ユニコーン）に関

連付けて命名したと言われています。また、ユニコーン企業の上位クラスとして、評価額100億米ドル以上の「デカコーン企業」、評価額1,000億米ドル以上の「ヘクトコーン企業」があります。

アメリカの調査会社

「CB Insight」の公表（2020年7月現在）によると、世界におけるユニコーン企業は483社存在しています。

### 2. 日本のユニコーン企業

日本の代表的なユニコーン企業として「メルカリ」がりましたが、2018年6月に東証マザーズへ上場し、ユニコーン企業でなくなりました。

CB Insightによると2020

年7月現在日本のユニコーン企業は、3社となっています（図3）。日本の経済規模から考えると非常に少ない結果であるともいえます。2018年に政府がまとめた「未来投資戦略2018」において「企業価値又は時価総額10億ドル以上となる、未上場ベンチャー企業（ユニコーン）又は上場ベンチャー企業を2023年までに20社創出」するという、新たな目標を設定しています。

【図1】世界の国別ユニコーン企業数

| No. | 国名   | 2020年7月現在 |       |
|-----|------|-----------|-------|
|     |      | 企業数(社)    | 割合(%) |
| 1   | アメリカ | 232       | 48.0% |
| 2   | 中国   | 121       | 25.0% |
| 3   | イギリス | 25        | 5.2%  |
| 4   | インド  | 21        | 4.3%  |
| 5   | ドイツ  | 13        | 2.7%  |

CB Insight の公表データ（2020年7月現在）により当研究所が作成

【図2】世界のユニコーン企業ランキング

(億米ドル)

| No. | 国籍   | 企業名                   | 事業内容                   | 企業価値  |
|-----|------|-----------------------|------------------------|-------|
| 1   | 中国   | Bytedance             | 動画投稿アプリ「Tik Tok」運営     | 1,400 |
| 2   | 中国   | Didi Chuxing          | 配車アプリを通じたライドシェアサービスの提供 | 560   |
| 3   | アメリカ | Stripe                | 決済プラットフォーム             | 360   |
| 4   | アメリカ | SpaceX                | 宇宙輸送、衛星インターネットサービス     | 360   |
| 5   | アメリカ | Palantir Technologies | ビッグデータ管理・分析            | 200   |
| 6   | アメリカ | Airbnb                | 民泊、旅行関係サービス予約          | 180   |
| 7   | 中国   | Kuaishou              | ショート動画及びライブ配信アプリ運営     | 180   |

CB Insight の公表データ（2020年7月現在）により当研究所が作成

【図3】国内ユニコーン企業ランキング

(億米ドル)

| No. | 企業名           | 事業内容   | 企業価値 |
|-----|---------------|--|------|
| 1   | ブリファード・ネットワーク | 機械学習・深層学習などの最先端技術の実用化。当社の代名詞ともなったAI深層学習のフレームワーク「チェイナー」が業界標準となっている。 | 20   |
| 2   | スマートニュース      | スマホ用のニュースアプリを提供する企業。   | 12   |
| 3   | リキッド          | 仮想通貨取引に流動性を提供する金融サービス「Liquid by Quoine」                            | 10   |

CB Insight の公表データ（2020年7月現在）により当研究所が作成

## 閑話ひとつ

- ▶ 新型コロナウイルスの影響で、休校や休業、在宅勤務などにより子供たちを含めて、自宅（ファーストプレイス）と職場・学校（セカンドプレイス）が交差してしまった。
- ▶ 4歳の幼稚園児は在宅勤務で職場に行かないパパの姿を見て、観覧車に乗りたいけどお給料がなくなるから行けないねとママに言ったという。「仕事に行ってくるぞッ」と毎日勇ましく出かける姿（日常ですね）がインプットされていたようだ。笑えない。子供も大人も真剣だ。エール！
- ▶ ファーストプレイスとセカンドプレイスには社会的な立場や役割があることが多い。コロナの時代。足元が揺らいでいるとき、不安にさらされているとき、改めて自分と向き合っ、立場や役割を演じるのでなく素の自分に戻れる第三の居場所・サードプレイスが必要になってくる。仕事や家庭ではない自分自身の時間を持つ。今までなかった自分の領域を広げる。生き方がもっと輝く。 (HS)